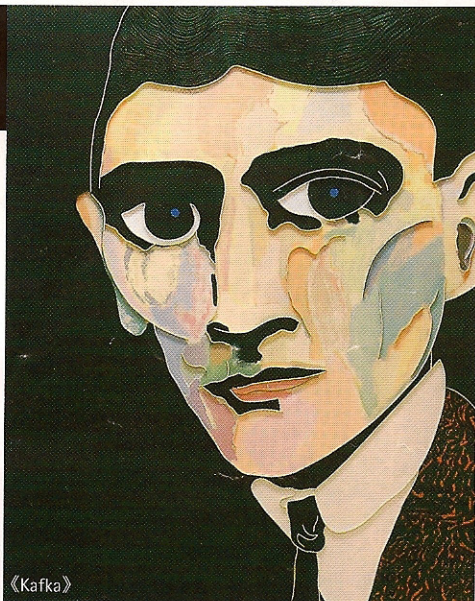


現實與抽象

美國西岸最具影響力之一的藝術家 Lee Waisler 首度於香港舉行個展，他對社會和政治的關注正好呈現在其以歷代政治及文化名人為創作主題的作品上，Lee 愛混合各種素材與技巧，作品帶有抽象的味道，於中環 Sundaram Tagore Gallery 展出，展期由即日起至 10 月 11 日。



First in Asia

銅鑼灣潮流地標 Delay No Mall (DNM) 於未來 1 年每月邀請來自世界各地的藝術強人舉行展覽，第一炮是首次於亞洲露面的美國街頭藝術家 Buff Monster，自 02 年開始，其作品已遍佈美國大街小巷，並曾與 NIKE 等潮流品牌合作。展期由即日起至 9 月 28 日。

Take a Breath

秋天不只是郊遊季節，所有熱愛戶外活動的人也應從「夏眠」中醒過來，往愉景灣或數碼港的露天市場享受陽光與購物的樂趣，愉景灣市場更是愛犬人士與寵物結伴同遊的理想地點。詳情請瀏覽 www.openairhk.com



Lalique 2009 年度珍藏版《天龍》酒瓶

Shop for the New Season

家品愈來愈像時裝般要與時並進。Lalique 的秋冬家品系列具有濃厚的 "China Mood"，以琥珀色及清水晶為主色，並以龍、雲海、蛇、松樹等具中國象徵意義的造型作為重點設計。此外，榮獲意大利著名工業組織 Confindustria 頒發傑出創意大獎的 Sambonet 家品名牌，推出了全新的 H-Art 刀叉系列，在簡約的外型背後，是按照人體力學設計的精心理構思，於 Exclusivites 發售。■

購物狂有禮

轉眼間 Elements 便要慶祝 1 歲生辰，一系列特備節目包括邀請場內百多個時尚品牌各自精選一份生日禮物作櫥窗佈置，更舉行血拼 Elements shopping 之旅，凡於 10 月 1 日至 11 月 5 日累積最高消費之終極 shopaholic，即可率先在全場百多份禮物中挑選心頭愛作為獎品。有可能成為購物狂囊中物的大禮包括 COMME DES GARÇON x H&M 在本港開賣前搶先獲得的 gift set。

